

image not found or type unknown



В настоящее время практически все предприятия осознали, что залогом долгосрочного и успешного функционирования является не ориентация на сиюминутную прибыль и успех, а построение эффективной стратегии существования на долгосрочную перспективу.

Стратегия – это искусство руководства, основанное на правильных и далеко идущих прогнозах.

Тактика – это пути и средства, обеспечивающие успех при реализации стратегии.

Актуальность данной темы заключается в том, что в современной жизни необходимы умения постановки конкретных целей и достижения их. Иногда достижения сопровождаются потерями. И тот, кто способен добиться результата, должен от чего-то отказываться.

Бизнес основан на контактах различных субъектов (продавец и покупатель, инвестор и предприниматель, и т.д.). Умение объединить разных людей и убедить их работать вместе позволит получать дивиденды.

Изучаемая тема актуальна по причине роста экономики не только в РФ, но и за рубежом, а вместе с ним и развитие российского бизнеса. Современная внешняя экономическая политика России предполагает активный выход отечественного бизнеса на мировые высокотехнологичные рынки, повышение его инновационного составляющей и конкурентоспособности.

Большое значение для успешной интеграции российского бизнеса в мировое экономическое пространство имеет успешное развитие банковского бизнеса, создание в стране крупных финансовых центров мирового уровня, аккумулирующих инвестиционные потоки и создающих финансовую бизнес-среду, соответствующую международным качественным стандартам.

Мы живем в эпоху стремительных перемен. Происходит институционализация бизнеса, развивается корпоративная культура – возникают общественные организации, осуществляющие связь бизнеса и государства, деловые структуры все в большей степени принимают участие в общественной жизни, становятся фактором социального развития. Бизнес в России 21 века становится более

открытым, приобретает все большую общественную поддержку, способствует формированию гражданского общества.

Есть существенные трудности, с которыми сталкивается компания при выходе на экономический рынок. Ряд этих проблем большой. К ним можно отнести, в первую очередь, низкую платежеспособность населения страны, не простой доступ к сырьевой базе. К факторам, которые способны затруднить ведения бизнеса можно также отнести общее ухудшение экономической ситуации в стране, несовершенную нормативно-правовую базу, а также наличие различных барьеров.

Сокращение рынка может негативно отразится на деятельности предприятия. Привычки населения также оказывают влияние (иногда и негативное) на рынок. Появление новых агрессивных конкурентов может значительно отразится на показателях работы предприятия.

В современной России бизнес проходит стадию определенной ментальной трансформации: если в 1990-е гг. в деловом мире доминировала идеология «дикого запада» и быстрого обогащения, то в настоящее время российским бизнесменам скорее более привлекательны идеи шведского социального государства. Бизнес все в большей степени начинает чувствовать свою социальную ответственность, выступая в качестве локомотива общественного развития.

Прежде всего, при планировании стратегии бизнеса необходимо определить цели организации. Основная общая цель организации - чётко выраженная причина её существования - обозначается как её миссия. Все цели вырабатываются для осуществления этой миссии.

Миссии являются одним из самых существенных решений при планировании и выборе цели организации. Все цели организации вырабатываются для осуществления ее миссии. Выработанные цели служат в качестве критериев для всего последующего процесса принятия управленческих решений. Если же руководители не знают основной цели организации, то у них не будет логической точки отсчета для выбора наилучшей альтернативы. В качестве основы могли бы служить лишь индивидуальные ценности руководителя, что привело бы к разбросу усилий и нечеткости целей. Миссия детализирует статус фирмы и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных уровнях развития. Формирование миссии включает в себя:

- выяснение, какой предпринимательской деятельностью занимается фирма;

- определение рабочих принципов фирмы под давлением внешней среды;
- выявление культуры фирмы.

Цели будут значимой частью процесса стратегического управления только в том случае, если высшее руководство правильно их сформулирует, эффективно институционализирует, проинформирует о них и стимулирует их осуществление во всей организации.

Цели организации выражают отдельные конкретные направления деятельности организации. Важность определения целей связана с тем, что они:

- являются фундаментом для процесса менеджмента в целом: планирования, организации, мотивации, контроля;
- определяют способы повышения эффективности организации;
- лежат в основе принятия любого делового решения;
- служат руководством для формирования конкретных плановых показателей.